



# **RELATÓRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO**

## ***Planos de Ação***

**ANO BASE 2017**

## 1 INTRODUÇÃO

A Avaliação Interna na FACSUM tem se desenvolvido como uma importante e permanente prática de gestão organizacional, visando obter o diagnóstico de necessidades e identificar as ações a serem contempladas na gestão da organização para o contínuo melhoramento da IES.

Trata-se de uma poderosa ferramenta a serviço da comunidade acadêmica institucional e para a própria instituição, que possibilita uma intervenção prática capaz de retroalimentar as mais diversas atividades existentes, durante todo o seu desenvolvimento.

A avaliação institucional interna é executada pela Comissão Própria de Avaliação Interna – CPA, da **FACSUM** tem como objetivos:

- Planejar suas ações de forma a identificar potencialidades e fragilidades em todos os segmentos da instituição visando garantir o que estabelece o PDI e a Missão Institucional;
- Acompanhar o desenvolvimento pedagógico dos cursos através dos relatórios fornecidos pelos NDEs e análise dos PPCs, com foco no egresso;
- Identificar se as ações administrativas e a infraestrutura atendem os quesitos necessários a um bom atendimento e acessibilidade;
- Avaliar a gestão da Instituição identificando os pontos positivos e os que podem ser melhorados com propostas de sugestões.

Com base no relatório de 2017, foram elencados os planos de ação para o ano de 2018.

## **2 ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES**

A organização dos trabalhos se deu com base nos eixos do INEP e suas respectivas dimensões. A partir dos resultados obtidos nos relatórios buscou-se identificar os pontos fortes e fracos nos diferentes componentes analisados, gerando planos de ações com possíveis soluções ou melhorias no que foi identificado como ponto fraco existente.

Dessa forma, as informações foram consolidadas para atingir os objetivos almejados, especificando as ações necessárias para o alcance de resultados alinhados à realidade da IES.

### **2.1 Planos de ação para 2018**

O Quadro a seguir, descreve os planos de ação da CPA, com metas e ações para o ano de 2018, de acordo com as 10 dimensões fundamentais do SINAES:

<b>Dimensões:</b>	<b>Metas</b>	<b>Ações</b>
<b>01 - A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional</b>	Avaliar de forma sistemática e atualizar os PPCs dos cursos.	Apoiar os NDEs dos cursos, criando grupos de estudos e apoio, se necessário.
<b>02 - A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, às bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.</b>	Expandir os programas de Monitoria	Dar subsídios aos coordenadores para incentivar os acadêmicos à monitoria
	Ampliar convênios com empresas na região visando ampliar quantidade de estágios oferecidos aos alunos	Promover contatos com empresas parceiras
	Manter os meios de colocar o aluno em contato com a realidade do mercado	Manter a qualidade dos projetos que envolvam palestras, seminários, oficinais, etc, tal como a Jornada Acadêmica, Atividades de Estágio e Atividades Práticas Supervisionadas
	Ampliar os grupos de estudos	Incentivar a adesão dos discentes e docentes para o desenvolvimento de novos projetos.
	Ampliar as parcerias com os egressos	Aumentar o número de eventos os quais os alunos egressos possam participar fortalecendo ainda mais essa parceria com os alunos egressos
	Criar oportunidades para discutir com frequência as práticas pedagógicas	Promover a avaliação docente semestralmente e fazer reuniões para a discussão dos resultados
<b>03 - A responsabilidade social da Instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção</b>	Desenvolver um trabalho especial com a comunidade do entorno da faculdade. Trata-se de comunidade carente.	Promover projetos de atendimento nos Bairros Dom Bosco e Santa Cecília, que se encontram no entorno da IES, bairros estes carentes de atendimento na área.
	Ampliar ainda mais a prática de atividades de defesa do meio ambiente, produção artística e cultural.	Criar novos projetos que envolvam ações e eventos ligados as temáticas de meio ambiente, produção artística e cultural.

<b>Dimensões:</b>	<b>Metas</b>	<b>Ações</b>
<b>artística e do patrimônio cultural.</b>		
<b>04 - A comunicação com a sociedade.</b>	Reforçar junto a comunidade os canais de comunicação direta entre a Faculdade e a comunidade	Divulgar que a IES possui comunicação com a sociedade utilizando vários meios eficientes, tais como: todos os meios on e off line; jornais, televisão, rádios, página no Facebook, o site da IES <a href="http://www.unilist.com.br/facsum/">http://www.unilist.com.br/facsum/</a> e o hotsite <a href="http://www.facsumfjf.edu.br/">http://www.facsumfjf.edu.br/</a>
	Ampliar os setores de atendimento à comunidade acadêmica	Ampliar a capacidade de atendimento direcionado à comunidade acadêmica.
<b>05 - As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.</b>	Melhorar a divulgação e utilização das bolsas de estudo para facilitar a graduação e pós graduação ao corpo administrativo.	Ampliar os meios de comunicação das bolsas de estudos
	Incentivar a qualificação do pessoal Administrativo	Ampliar a disponibilização de bolsas de estudo para facilitar a graduação e pós graduação do setor administrativo. Implementar políticas efetivas de Treinamento e Desenvolvimento.
<b>06 - Organização e gestão da Instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.</b>	Aumentar a participação docente nos processos decisórios	Estimular os docentes a compartilharem suas ideias, críticas e sugestões.

Dimensões:	Metas	Ações
<b>07 - Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.</b>	Adequar a acessibilidade dos espaços físicos, interno e externo, para atendimento das necessidades de cadeirantes, deficientes visuais e demais portadores de necessidades especiais.	Dotar corredores e calçadas de piso tátil;  Instalar sinalização em Braille em portas, escadas e corrimão;  Instalar interface de computadores na biblioteca adequada a deficientes visuais;
	Acesso a IES	Reforçar solicitação junto à Prefeitura de Juiz de Fora e devidos Órgãos responsáveis para a colocação de ponto de ônibus em frente a IES. Reforçar a solicitação da colocação de redutor de velocidade na área, assim como faixa de pedestres.
	Melhorar o espaço físico do estacionamento	Ampliação do estacionamento dos funcionários, professores e coordenadores.
	Ampliar a contratação de seguranças noturnos	Contratação de mais segurança para a parte da noite;
	Melhorar o monitoramento da IES	Reforçar a parceria com a polícia militar para um maior monitoramento ao redor da faculdade. Solicitar a PM para ministrar palestras aos alunos no sentido de orientá-los sobre formas de se protegerem de possíveis meliantes
	Ampliação da estrutura, visando acomodar os novos cursos e alunos.	Ampliação das dependências da faculdade para 2018 a fim de receber novos cursos e alunos. Parceria com o Colégio Conexão
	Equipar os laboratórios, adquirindo novos equipamentos	Adquirir mais equipamentos para os laboratórios específicos de cada curso;

Dimensões:	Metas	Ações
	Ampliação da infraestrutura	Construção de Laboratório prático da Engenharia Civil
	Expandir a oferta de títulos e de disponibilidade do acervo da biblioteca.	Adquirir novos livros; Divulgar o acesso a biblioteca virtual para toda a comunidade acadêmica.
	Ampliação do conforto em salas de aula.	Instalação de persianas nas janelas das salas de aula para melhorar o conforto térmico;  Manutenção dos equipamentos de ar-condicionado por outros dotados de maior capacidade, quando necessário.  Elaboração de plano de manutenção do mobiliário das salas de aula.
<b>08 - Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da Autoavaliação Institucional.</b>	Reforçar as técnicas de sensibilização junto aos discentes para responderem a CPA em busca de maior adesão.	Promover reuniões com os estudantes. Além das reuniões usar também outras estratégias como palestras, comunicação em murais, e-mail, redes sociais, site, ida do coordenador nas salas de aula, etc.
	Ampliar a participação da comunidade civil nas avaliações	Sensibilizar a comunidade civil através de palestras e participação em eventos quanto à importância da avaliação institucional.
	Criar avaliação da docência nos cursos de graduação com informações mais detalhadas	Elaborar um instrumento de avaliação docente mais amplo e completo, que seja aplicado com periodicidade semestral, que incorpore uma avaliação do corpo docente pelo discente com mais detalhes dando ao discente a oportunidade de se expressar mais livremente quantos os pontos forte e oportunidades de melhorias.
	Melhorar a estrutura de perguntas do questionário	Rever o questionário da CPA para o próximo ciclo com melhorias nos níveis de perguntas.

<b>Dimensões:</b>	<b>Metas</b>	<b>Ações</b>
<b>09 - Políticas de atendimento aos Discentes.</b>	Ampliar estratégias de incentivo à permanência do aluno na IES.	Continuar oferecendo qualidade no atendimento e ensino. Promover eventos interdisciplinares que gerem motivação, além de palestras e projetos que envolvam os alunos em diversas causas. Reforçar os programas de apoio ao desenvolvimento acadêmico. Ofertar mensalidades com valores acessíveis e credenciamentos com PROUNI e o FIES
	Promover o nivelamento para os alunos ingressantes.	Ampliar a divulgação dos mecanismos de nivelamento para os alunos ingressantes.
<b>10 - Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.</b>	Solicitar a abertura de novos cursos e aumentar o número de alunos ingressantes nos diversos cursos oferecidos	Ampliar a divulgação de bolsas de estudo e programas de financiamento estudantil através dos diversos meios de comunicação tradicionais e mídias sociais.